

A partir do momento em que o ISP decidiu avançar com o processo de adopção das novas regras ortográficas, assumiu-se que a existência de um livro de estilo iria revelar-se uma ferramenta de trabalho determinante para apoiar os colaboradores do ISP neste desafio e, em simultâneo, conseguir-se um padrão elevado de qualidade e uma maior uniformidade na comunicação do ISP.

“A Letrário revelou-se o parceiro adequado para o desenvolvimento deste projecto, não só pelas competências técnicas demonstradas, como também pela capacidade de trabalho e flexibilidade para aceitar os pontos de vista da organização, esforçando-se por encontrar a melhor solução para os diversos obstáculos que vão surgindo num trabalho desta natureza.”

Rui Fidalgo

Director de Comunicação e Relações com os Consumidores